



# { CLOS PONS }

Buen representante de la viticultura extrema de Les Garrigues, Clos Pons Alges reúne en un mismo vino tradición y modernidad.

El respeto por el producto natural impregna la filosofía de trabajo en la viña siguiendo los criterios de la agricultura ecológica y unos objetivos de rendimientos muy bajos buscando la máxima calidad y expresión.

Potente, equilibrado, fragante y afrutado, Alges se expresa en nariz como pura fruta, arropada por una madera ligera que lo hace elegante y sutil. Los frutos rojos con toques acompotados, el regaliz y las cerezas destacan sobre notas minerales, fondo especiado y una marcada acidez que lo hace fresco y agradable. El equilibrio es la nota más importante de este vino goloso y, dicho en términos anglosajones, muy sexy, lo que invita a tomar una copa tras otra.

## Alges <sup>vin</sup> 2008

### TEMPRANILLO - GARNACHA - SYRAH

- ♦ 9 meses en barricas de roble nuevas y de primer y segundo año, 80% francesas, 20% americanas
- ♦ Viñas en la población de L'Albagés
- ♦ 500 metros de altitud
- ♦ Vendimia manual en cajas de 15 Kg
- ♦ Botella bordelesa expresión de 0,75 l.  
Producción 2008. 18.666 botellas
- ♦ Botella bordelesa expresión de 1,5 l.  
Producción 2008. 1.960 botellas
- ♦ pH: 3,6 ATT:5,60 g/L. ALC:14% IPT:61 IC:13

### Vendimia 2008

*Un invierno no muy frío dio paso a una primavera más fresca y con abundantes lluvias hasta mediados de junio. El verano resultó moderado y de pluviometría muy escasa hasta entrado el mes de septiembre cuando una lluvia moderada, seguida de quince días de sol y temperaturas frías por la noche, permitieron una óptima maduración.*

#### DATOS TÉCNICOS

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UNIDADES POR CAJA	DIMENSIONES CAJA (CM)	PESO CAJA (KG)	CAJAS PALET EURO	CAJAS PALET ESTANDAR
ALGES 0,75L	6	238x162x319	8,3	105	112
ALGES 1,5L	4	485x175x175	11,8	56	60
ALGES ESTUCHE 1,5L	3	510x290x100	9,2	78	78



PONS TRADICIÓ S.L.U.  
www.grup-pons.com

L'ALBAGÉS - CATALUÑA - ESPAÑA

clospons@grup-pons.com tel +34 973 730525 fax +34 973 730515