

Alimentaria México 2010 se prepara ante el reto de contribuir a la recuperación de la industria de alimentos y bebidas



Consciente de que la industria de alimentos y bebidas es un sector proactivo que reacciona positivamente, Alimentaria México prepara este año su novena edición que se presenta como un importante escaparate para la industria. El evento se ha consolidado como un espacio que año tras año exhibe una amplia oferta de productos y actividades que contribuyen a la generación y consolidación de negocios a nivel mundial. Cabe mencionar que los esfuerzos de la exhibición se han orientado a contar con la participación de expositores nacionales e internacionales, así como el desarrollo de diversas actividades paralelas que han contribuido a incrementar, en cada una de las ediciones, el número de visitantes.

Alimentaria México 2010 tendrá lugar del 1° al 3 de junio, en el Centro Banamex de la Ciudad de México, será el espacio propicio para la generación y cierre de negocios de manera directa, así también para que las compañías amplíen sus proyectos hacia la exportación, encontrando además oportunidades de vinculación entre los proveedores y las grandes empresas de alimentos y bebidas. Igualmente, representa una gran oportunidad y el punto de encuentro entre los profesionales y empresarios del sector que buscan reactivar sus negocios dando a conocer su oferta ante 12 mil compradores potenciales que acuden cada año a la feria.

Amplia oferta de empresas y productos

Cabe destacar que Alimentaria México 2010 ha destinado un área de 12 mil metros cuadrados para las más de 450 empresas que representan más de 5,000 productos, entre ellas: Unilever, Chef Mart, Herdez, La Morena, Mole Don Pancho, Sigma Alimentos, Productos Rich's, Middleby Worldwide, Manzanilla La Pastora, USA Race Federation, Lyncott, Pasa, por mencionar solamente algunas. Asimismo, países como Bélgica, Guatemala, Rusia, China, Corea, Brasil, Italia, Estados Unidos, Canadá, Portugal, España, Francia, Chile, India, Malasia, Tailandia, India, Vietnam y México ofrecerán una gran variedad de productos y marcas. Esta amplia participación es una muestra de los resultados obtenidos a lo largo de estas ediciones y de la confianza que un foro como Alimentaria México representa para la industria de alimentos y bebidas.

Otro punto de interés en piso de exhibición será RestauraMa, que integra empresas fabricantes y comercializadoras de equipo y accesorios para la preparación, conservación y presentación de alimentos y bebidas para el sector restaurantero. Creado ante el gran crecimiento de la demanda y como respuesta a las nuevas necesidades de este sector, este pabellón va dirigido a visitantes profesionales en búsqueda de equipos para sus establecimientos y en él participan empresas como CENCON, DNV, MULTIVAC, RAK, COREFRI, SYNGENTA, AIB INTERNATIONAL MEXICO y ORKIN, entre otras.

Apoyo a Pymes

En un esfuerzo por apoyar a los pequeños productores que buscan crecer sus negocios así como internacionalizar sus productos, Alimentaria México 2010 ofrecerá en el marco del evento la Rueda de Negocios que operará el Eurocentro Nafin México como una plataforma que le permite a las Pymes de México, Centroamérica y Cuba participar en reuniones de negocios pre-agendadas con posibles contrapartes europeas, con el objetivo de identificar nuevos socios comerciales. Para participar se requiere del llenado de un formulario de registro, que describe a la empresa y permite identificar cuáles son sus intereses a fin de poder ofrecer una participación exitosa. El Perfil de todas las empresas será publicado en un catálogo, mismo que se dará a conocer a los participantes a fin de preseleccionar las contrapartes con las que deseen reunirse. Las citas de negocios serán confirmadas una vez que ambas partes hayan aceptado la reunión. Y tres días antes del evento, se entregarán a los participantes sus agendas personalizadas de reuniones de negocio.

Con el objetivo de garantizar la eficacia y especialización de la Rueda de Negocios, la actividad estará dirigida a las empresas europeas y latinoamericanas que se ubiquen en los siguientes sectores: Productos Orgánicos (Frescos y Procesados), Conservas, Alimentos del mar, Botanas y Confitería. Las reuniones tendrán lugar en el Stand del Eurocentro Nafin México, que fungirá como meeting point, con una duración de aproximadamente 20 minutos cada una.

Actividades paralelas

Además de realizar negocios y conocer productos, un elemento que ha caracterizado al evento es la realización de actividades paralelas que refuerzan la asistencia de los profesionales del sector y generan valor a su visita. A través de ellas, los visitantes tienen la oportunidad de adquirir o actualizar sus conocimientos, tanto del sector en general como de su actividad en particular, intercambiar ideas, experiencias y capacitarse.

Este año, tales actividades estarán integradas por el 5° Congreso Mexicano de Gastronomía- TENDENCIAS ALIMENTARIA-, la 2ª Final del Concurso Cocinero del Año, el Seminario de Logística y Distribución, el Pabellón Innoval, las Catas de vino, los Seminarios de Nutrición y el Concurso Nacional de Sommeliers. En el caso del Pabellón Innoval 2010, reconocido como el foro de las novedades que presentan las más significativas marcas de alimentación y bebidas lanzadas al mercado en los últimos 12 meses, los mejores productos serán premiados por un jurado calificador conformado por Wal Mart, Palacio de Hierro, Grupo Corvi, CANAINCA, Grupo GCI, AMEE, Servialimentos, Soriana, Centro de Orientación Alimentaria, Asociación Mexicana de Restaurantes, Chedraui, Proyecto GENyo y Alfa Editores.

Finalmente, como foro de negocios Alimentaria México ha venido trabajando de cerca con el sector agroalimentario mexicano y en ese sentido reconoce la importancia de generar valor económico y social. Esta próxima edición tendrá la participación de Fundar, una Asociación Civil no lucrativa que trabaja por el desarrollo productivo de los campesinos mexicanos. Derivado de esta alianza, Fundar contará con un stand en el área de exhibición del evento y un porcentaje de lo recaudado en entradas será destinado al desarrollo de los diversos proyectos rurales que lidera en el país.

Alimentaria México 2010 es un encuentro de negocios, exhibición y actualización que organizan Alimentaria Exhibitions y E.J. Krause de México, con el respaldo y colaboración de las cámaras y asociaciones más importantes del sector mexicano, como por ejemplo: AMR (Asociación Mexicana de Restaurantes), CANAINCA (Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias), la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, y el Centro de Orientación Alimentaria.

Visita: www.alimentaria-mexico.com

* El contenido y opinión en los artículos y reportajes son responsabilidad de su autor.

Artículo original de

http://www.restaurantesdemexico.com.mx/450/Reportaje_Alimentaria_Mexico_2010_Se_Prepara_Ante_EL_Reto_De_Contribuir_A_La_Recuperacion_De_La_Industria_De_Alimentos_Y_Bebidas.html

Un desarrollo de:



Nuestros Portales Hermanos:

