

## Prueban lo nuevo

Amed Urbán  
El Universal

Jueves 10 de junio de 2010

### Alimentaria expone más de 5 mil alimentos y bebidas, de 400 empresas de 21 países

En la novena edición de la exposición Alimentaria México, realizada del 1 al 3 de junio, lo más destacado fue el quinto Congreso Mexicano de Gastronomía, "Tendencias Alimentaria", la segunda edición del concurso Cocinero del Año, el Seminario de Logística y Distribución, el Pabellón Innoval y el Concurso Nacional de Sommeliers, de acuerdo con Víctor Pascual, director de la feria.

En el Centro Banamex se destinaron 12 mil metros a la exhibición de más de 5 mil productos de 400 empresas provenientes de 21 países.

Asimismo, se llevaron a cabo foros, seminarios de nutrición, conferencias y catas de vino.

Punto de interés fue Restaurama, que integró a fabricantes y comercializadoras de equipo y accesorios para la preparación, conservación y presentación de alimentos y bebidas.

#### ¿QUÉ HAY DE NUEVO, DOC?

Las novedades fueron parte del Pabellón Innoval, que presentó las más significativas marcas y productos lanzados al mercado en los últimos 12 meses. Y los mejores productos fueron premiados por un jurado.

El primer lugar fue para el polvo para hacer guacamole de la marca Herdez, dentro de la categoría de producto instantáneo. El segundo se lo llevó el endulzante de bebidas sin calorías de la marca Svetia, en la categoría de procesados. En tercer lugar quedaron las bebidas Kamut y Be Vida, en la categoría de bebidas sin alcohol.

#### SABOR Y ¡OLÉ!

Dentro de la exhibición destacó el pabellón español, que ofreció al consumidor productos como vino, queso, aceite, jamón y conservas, mediante la participación de 53 empresas, de acuerdo con Paola Carreón, de la Oficina Comercial de la Embajada de España.

Algo que distinguió esta edición de Alimentaria, cuyo objetivo es fomentar la generación de negocios en el ramo a nivel nacional e internacional, fue la participación de misiones comerciales de España, Polonia, Guatemala y Colombia, que recorrieron cada stand con el fin de tener una visión del mercado y establecer contacto directo con los productores.

kpr