

Alimentaria México 2010 promoverá la expansión de mercado de las Pymes



Tuesday, 30 March 2010 11:26



- **Se presentará la Rueda de Negocios que realizará el Eurocentro Nafin México, en el marco del Programa Al Invest IV**
- **Del 1° al 3 de junio en Centro Banamex de la Ciudad de México**

México, D.F., Marzo 2010.- En un esfuerzo por apoyar a los pequeños productores que buscan fortalecer sus negocios así como internacionalizar sus productos, Alimentaria México 2010, que se desarrollará del 1° al 3 de junio en el Centro Banamex de la Ciudad de México, ofrecerá en el marco de su próxima edición la Rueda de Negocios que operará el Eurocentro Nafin México

Creado como Fideicomiso en 1995 por Nacional Financiera y la Comisión Europea, el Eurocentro Nafin México brinda atención especializada para asesorar, promover y fortalecer negocios entre Pymes de México, América Latina y Europa. En esta ocasión, la Rueda de Negocios presente en Alimentaria México 2010 es una plataforma que le permite a las Pymes de México, Centroamérica y Cuba participar en reuniones de negocios pre-agendadas con posibles contrapartes europeas con el objetivo de identificar nuevos socios comerciales.

Para participar se requiere del llenado de un formulario de registro, que describe a la empresa y permite identificar cuáles son sus intereses a fin de poder ofrecer una participación exitosa. El Perfil de todas las empresas será publicado en un catálogo, mismo que se dará a conocer a los participantes a fin de preseleccionar las contrapartes con las que deseen reunirse. Las citas de negocios serán confirmadas una vez que ambas partes hayan aceptado la reunión. Y tres días antes del evento, se entregarán a los participantes sus agendas personalizadas de reuniones de negocio.

Con el objetivo de garantizar la eficacia y especialización de la Rueda de Negocios, la actividad estará dirigida a las empresas europeas y latinoamericanas que se ubiquen en los siguientes sectores: Productos Orgánicos (Frescos y Procesados), Conservas, Alimentos del mar, Botanas y Confitería. Las reuniones tendrán lugar en el Stand del Eurocentro Nafin México, que fungirá como meeting point, con una duración de aproximadamente 20 minutos cada una.

En Alimentaria México 2010 participan en un área de 12 mil metros cuadrados de exposición más de 450 empresas que representan más de 5,000 productos. Asimismo, cuenta con actividades paralelas que se integran por el 5° Congreso Mexicano de Gastronomía- TENDENCIAS ALIMENTARIA-, la 2ª Final del Concurso Cocinero del Año, el Seminario de Logística y Distribución, el Pabellón Innoval, las Catas de vino, los Seminarios de Nutrición y el Concurso Nacional de Sommeliers.

Bajo la organización de Alimentaria Exhibitions y E.J. Krause de México, Alimentaria México 2010 cuenta con el respaldo y colaboración las cámaras, y asociaciones más importantes del sector mexicano como: AMR (Asociación Mexicana de Restaurantes) y CANAINCA (Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias), la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, y el Centro de Orientación Alimentaria.

