

Noticia

Alimentaria México 2010 espera impulsar la recuperación del sector de alimentos y bebidas

Industria: Alimenticia, Bebidas
 Tipo: Nuevos productos
 Fuente: QuimiNet

16-Marzo-2010

Alimentaria México 2010 espera impulsar la recuperación del sector de alimentos y bebidas



A un año de que algunas empresas de la industria de alimentos y bebidas fueran golpeadas por la inestabilidad de la economía global, Alimentaria México 2010 representa una gran oportunidad y el punto de encuentro entre los profesionales del sector de alimentos y bebidas del país, que buscan reactivar sus negocios dando a conocer su oferta ante 12 mil compradores potenciales que acuden cada año a la feria.

Cabe destacar que para la novena edición, 12 mil metros cuadrados de exposición es el área destinada a las más de 450 empresas que representan más de 5,000 productos, entre ellas: Unilever, Chef Mart, Herdez, La Morena, Mole Don Pancho, Sigma Alimentos, Productos Rich's, Middleby Worldwide, Manzanilla La Pastora, USA Race Federation, Lyncott, Pasa, por mencionar solamente algunas. Asimismo, países como Bélgica, Guatemala, Rusia, China, Corea, Brasil, Italia, Estados Unidos, Canadá, Portugal, España, Francia, Chile, India, Malasia, Tailandia, India, Vietnam y México ofrecerán una gran variedad de productos y marcas. Esta amplia participación es una muestra de los resultados obtenidos a lo largo de 10 años y de la confianza que un foro como Alimentaria México representa para la industria de alimentos y bebidas.

Por otro lado, Alimentaria México 2010 contará con el Pabellón Pymes, un esfuerzo por apoyar a los pequeños productores que buscan crecer sus negocios. El Eurocentro Nafin México estará presente en el marco del evento operando ruedas de negocios que les permiten a las Pymes de México, Centroamérica y Cuba participar en reuniones pre-agendadas con posibles contrapartes europeas con el objetivo de identificar nuevos socios comerciales. Otro espacio de interés en piso de exhibición será Restaurama, que integra empresas fabricantes y comercializadoras de equipo y accesorios para la preparación, conservación y presentación de alimentos y bebidas para el sector restaurantero.

Y como ha sido característico en este foro, las Actividades Paralelas que se llevan a cabo se desarrollan pensando en los profesionales del ramo que buscan la realización de negocios, el intercambio de ideas, experiencias y la capacitación. Este año, tales actividades se integran por el 5º Congreso Mexicano de Gastronomía- TENDENCIAS ALIMENTARIA-, la 2ª Final del Concurso Cocinero del Año, el Seminario de Logística y Distribución, el Pabellón Innoval, las Catas de vino, los Seminarios de Nutrición y el Concurso Nacional de Sommeliers.

Alimentaria México 2010, organizado por Alimentaria Exhibitions y E.J. Krause de México, con el respaldo y colaboración las cámaras, y asociaciones más importantes del sector mexicano como: AMR (Asociación Mexicana de Restaurantes) y CANAINCA (Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias), la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, y el Centro de Orientación Alimentaria, tendrá lugar del 1° al 3 de junio en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

Para mayor información sobre el evento, haga clic [aquí](#).

© Copyright 2000-2010

Noticias relacionadas

Fecha	Título	Tipo de Noticia
16-03-2010	Alimentaria México 2010 espera impulsar la recuperación del sector de alimentos y bebidas	Nuevos productos
09-06-2004	Alimentaria 2004 en el Centro Banamex	Participación de mercado
21-04-2008	Novedades para el sector de alimentos y bebidas estarán presentes en Alimentaria México 2008	Nuevos productos
18-02-2008	Se prepara la octava edición de Alimentaria México	Nuevos productos
17-03-2009	ALIMENTARIA MÉXICO 2009 a la vanguardia de las necesidades del sector de alimentos y bebidas	Nuevos productos