

Noticia

Promoverá Alimentaria México 2010 productos del sector de alimentos y bebidas

Promoverá Alimentaria México 2010 productos del sector de alimentos y bebidas en el mercado de consu

Industria: Alimenticia, Bebidas

Tipo: Nuevos productos

Fuente: QuimiNet

20-Abril-2010

En la actualidad, el principal mercado de venta de los productos agroalimentarios sigue siendo Estados Unidos. Sin embargo, los productores nacionales han volteado a buscar oportunidades en otras latitudes, empezando así a diversificar y a extender sus mercados externos.

Las exportaciones mexicanas a la Unión Europea, un mercado de más de 455 millones de personas, se han ido incrementando gracias a la firma de 12 tratados y acuerdos comerciales con 44 países de esa región, lo que le permite tener acceso a millones de consumidores. Esta es una ventaja que tiene grandes beneficios y que será aprovechada por Alimentaria México 2010 para promover productos del sector de alimentos y bebidas de las Pequeñas y Medianas Empresas de México, Centroamérica y Cuba en el mercado de consumo europeo.

En el marco de la novena edición de Alimentaria México que se llevará a cabo del 1° al 3 de junio en el Centro Banamex de la Ciudad de México, el Eurocentro México NAFIN, a través del programa de cooperación económica AL Invest IV, financiado por la Comisión Europea, realizará diversas actividades que contribuirán a vincular a las Pymes que participan en el evento con el mercado de Europa. Esta será una alternativa para que los productores nacionales atiendan el mercado de exportación, diversifiquen sus destinos y logren crear vínculos comerciales a mediano y largo plazo, a través de plataformas y estrategias que les permitan incrementar la presencia y visibilidad de sus empresas, obtener nuevos clientes o detectar posibles áreas de crecimiento en mercados internacionales. Por ello, en un esfuerzo conjunto por apoyar a los pequeños productores y a las pequeñas y medianas empresas que buscan crecer sus negocios, en Alimentaria México 2010 estarán presentes las Ruedas de Negocios que operará el Eurocentro Nafin México.

En este contexto, se alienta a la industria de alimentos y bebidas del país a aprovechar las oportunidades que puedan representar las ventas al exterior, y a fin de garantizar la eficacia y especialización de las Ruedas de Negocios, éstas estará dirigidas a las empresas europeas y latinoamericanas que se ubiquen en los siguientes sectores: Productos Orgánicos (Frescos y Procesados), Conservas, Alimentos del mar, Botanas y Confitería. Las reuniones tendrán lugar en el Stand del Eurocentro Nafin México, que fungirá como meeting point, con una duración de aproximadamente 20 minutos cada una, de la siguiente manera:

Junio 1, 2010: de 12:00 a 14:00 hrs. y de 15:30 a 18:00 hrs.

Junio 2, 2010: de 9:00 a 14:00 hrs. y de 15:30 a 18:00 hrs.

Junio 3, 2010: de 9:00 a 14:00 hrs. y de 15:30 a 16:00 hrs.

Para mayor información sobre el evento, haga clic [aquí](#).

© Copyright 2000-2010

Noticias relacionadas

Fecha	Título	Tipo de Noticia
20-04-2010	Promoverá Alimentaria México 2010 productos del sector de alimentos y bebidas	Nuevos productos
16-03-2010	Alimentaria México 2010 espera impulsar la recuperación del sector de alimentos y bebidas	Nuevos productos
09-06-2004	Alimentaria 2004 en el Centro Banamex	Participación de mercado
21-04-2008	Novedades para el sector de alimentos y bebidas estarán presentes en Alimentaria México 2008	Nuevos productos
03-05-2001	Promoverá Wal Mart empresas españolas	