

[regresar a la nota en el sitio <<<](#)

Alimentaria México 2010 Exitoso Encuentro de Negocios

Por Alimentariaonline



La novena edición de Alimentaria México 2010 alcanzó 12 mil m2 destinados a exposición, foros, seminarios, conferencias y actividades gastronómicas de alto nivel y profesionalismo. Asimismo, 400 empresas de casi 20 países muestran en sus stands la variedad de productos y marcas provenientes de América, Europa y Asia. Y en esta ocasión se contó también con misiones comerciales de Guatemala, Colombia, España y Polonia que recorrieron los stands con el fin de tener una visión del mercado y establecer contacto directo con los productores.

Así como Bélgica, Rusia, Brasil China, España, Italia, Portugal, Corea, Estados Unidos, Sudáfrica, Malasia, Canadá, Vietnam, Turquía e India participaron en esta edición, México, a través de los diferentes Pabellones Estatales, Alimentaria México 2010 puso al alcance de los visitantes la oferta de su producción alimentaria y agroindustrial de sus regiones. Cabe destacar que esta edición tuvo como Estado Invitado el de Michoacán.

Participaron empresas como CENCON, MULTIVAC, COREFRI, AIB INTERNATIONAL, iPSI, BABANI, UNIVAR, ATAGO, GIMIM, BONTA, Grupo LUX, Middleby Worldwide, Esco-Will, Karma Global, Tabiques y Acabados, y UGUR, entre otras.

El 60 por ciento de la oferta presente en este evento se integró por pequeñas y medianas empresas que entraron en contacto con la demanda que proviene del sector distribución, foodservice, hotelería y restaurantería, principalmente, de toda la República Mexicana así como de otros países de la región.

Pabellón Innoval2010

El Pabellón Innoval 2010 ha logrado reconocimiento como el foro de las novedades que en el marco del evento presentó las más significativas marcas y productos de alimentación y bebidas lanzadas al mercado en los últimos 12 meses .

Los Premios Innoval 2010 se otorgaron de la siguiente manera:

1er lugar: Polvo para hacer Guaca La primera innovación se la llevó Grupo Herdez, que en los últimos 2 años elaboró guacamole en polvo al que sólo se le agrega agua.

Unak Ceel Oliva, gerente de producción de Herdez "food service", relató que la empresa busca comercializar este producto en hoteles y restaurantes a partir de agosto y después lo haría llegar al consumidor en autoservicios.

"El aguacate en polvo es una tecnología que desarrolló la empresa por casi 2 años.

"Surgió por la necesidad de acercarle a la cadena de Food service el producto todo el año y a precios accesibles", agregó.

mole de la marca HERDEZ, en la Categoría PRODUCTO INSTANTÁNEO

2° lugar: Endulzante sin calorías de la marca Svetia, en la Categoría PROCESADOS. Una más de las tendencias e innovaciones de productos, de acuerdo con Alimentaria, fue el endulzante en sobres hecho con stevia, una planta sudamericana que logra cuatro veces más dulzor que el azúcar tradicional.

3er lugar: Bebidas Vegetales-Orgánicas / Bebida de Avena + Calcio, Bebida de Arroz con Chocolate + Calcio, Bebida de Kamut® + Calcio de la marca Be Vida, en la Categoría BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

Compártelo!

