



1-3 JUNIO, 2010

Ciudad de México  Centro Banamex

MÉXICO, un mercado a tener en cuenta en los planes de expansión de empresas del sector alimentos y bebidas.

México, se perfila a corto y medio plazo como uno de los países con **mayor perspectiva y potencial de crecimiento de Latinoamérica gracias a su estabilidad macroeconómica y a la relación tan estrecha y directa que tiene en todos los ámbitos con EE.UU.**, quien está ofreciendo evidencias claras de la reactivación de su economía y que arrastrará al resto de economías a nivel mundial.

Un país a tener muy en cuenta, por su condición de:

- ✦ Primera potencia comercial Iberoamericana
- ✦ Por ser el país con mayor confianza internacional de Latinoamérica (*primera posición en la captación de más inversión nueva extranjera*).

Un mercado de gran interés por:

- ✦ El volumen y potencial de su población (*107,5 millones de habitantes, de los cuales más de 43 millones de habitantes son potenciales consumidores (-clases medias y altas-)*)
- ✦ La fuerza que representa el Turismo (*8º destino turístico a nivel mundial, recibe más de 21,5 millones de turistas, con un gasto anual en constante crecimiento*)
- ✦ Su influencia en la zona (*EEUU y Centroamérica*)
- ✦ Su apertura al exterior (*segundo país con más tratados de libre comercio en el mundo*)

www.alimentaria-mexico.com