

# MÉXICO Alimentaria

Expo de Alimentos y Bebidas



**1-3 JUNIO, 2010**

Ciudad de México



Organizado por:

**Alimentaria Exhibitions**

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE



E.J. KRAUSE DE MÉXICO

LA MAYOR OFERTA NACIONAL E INTERNACIONAL  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

[www.alimentaria-mexico.com](http://www.alimentaria-mexico.com)

**Alimentaria México** se posiciona, año tras año, como el lugar más importante para realizar negocios y presentar sus productos y servicios al visitante profesional de los sectores de la industria de la alimentación, la distribución, autoservicio, hostelería y restauración. Presente sus productos y establezca contacto con profesionales del sector a lo largo de tres días de exposición y aproveche realmente el evento que se establece como el más rico e importante para la industria de alimentos y bebidas en México. El universo de profesionales que visita la exposición pertenecen a los siguientes perfiles de actividad:

- Distribución y comercialización de alimentos, bebidas y equipos para restauración
- Preparadores de alimentos y bebidas / Restauración
- Fabricantes de alimentos y bebidas
- Instituciones de apoyo

Además, el evento es visitado por las principales cadenas de distribución en México, así como por los principales mayoristas e importadores y por compradores profesionales de otros países que se acercan a Alimentaria México buscando nuevos productos y negocios.

**Si usted no está presente en este evento y tiene productos para este sector, no lo piense más y participe en**

**Alimentaria México**

**Forme parte de las aproximadamente 450 empresas expositoras presentes con más de 5.000 productos y comparta negocios con más de 30 países a nivel mundial.**

Los profesionales que asisten a Alimentaria México manifiestan estar muy satisfechos con su visita, ya que encuentran lo último en productos y una gran variedad de opciones para sus negocios.

- **Más del 80%\*** de los profesionales tienen poder de decisión y ven su visita beneficiosa para sus empresas.
- **Más del 70%\*** de estos profesionales se encuentran en búsqueda de nuevos proveedores.

\*Datos de nuestro pre-registro

**Su participación en Alimentaria México 2010 será una de las inversiones de mayor rentabilidad para su empresa.**

## ¿Por qué México?

- **Por su tamaño e importancia en la zona:** La primera potencia comercial de Iberoamérica y la 13<sup>a</sup> en el mundo. Está estratégicamente situado en el norte del continente americano con una frontera de más de 3.000 km con Estados Unidos. Con una población superior a los 104 millones de habitantes, de los cuales más del 70% son menores de 40 años y el 72% de los mismos son una población económicamente activa. El 10% de esta población pertenece a clases sociales muy altas.
- **Por su apertura al exterior:** México es una economía abierta con un grado de apertura aproximada del 60%. Su red de tratados comerciales garantizan al acceso preferente de sus productos a las principales regiones económicas del mundo (44 países), acercando un mercado de más de 1.000 millones de consu-

midores, y haciendo de México una plataforma tanto para la exportación como para la importación. Así, México se constituye como una puerta de entrada hacia los mercados de América del Norte gracias al TLCAN, y, además, el entramado de Acuerdos de Complementación Económica y TLCs con varios países de Europa, Sudamérica y sus negociaciones con MERCOSUR ofrecen la posibilidad de que México se convierta, a su vez, en trampolín para acceder al cono sur.

- **Por su atractivo turístico y la incidencia del mismo en el sector de alimentación, bebidas y equipo:** México es una gran potencia turística y el turismo representa para México algo más del 8% del PIB. Tercera fuente generadora de divisas del país y en los últimos 5 años la inversión acumulada ascendió a 12 millones de dólares.

## Sector de Alimentos y Bebidas en México.

México es el mercado en términos de alimentos más importante de América Latina con un potencial de crecimiento enorme y una gran cantidad de nichos aún no aprovechados tanto dirigidos a sectores de clases medias, bajas como altas con productos gourmets y diferenciales.

La alimentación continúa siendo el rubro en el que más gastan los hogares mexicanos. En 2006 el 29,4% del gasto, se dedicó a la compra de alimentos.

Según cifras acumuladas de INEGI, enero-marzo de 2007 y 2008 las importaciones de alimentos y bebidas registraron un crecimiento del 31,4%, siendo los productos que más se importaron: los frutos diversos, los cereales, las grasas animales y vegetales, el café, té, especias; los pescados, los lácteos (leche, huevo, miel, lácteos), las bebidas, las carnes...

# 9

## ediciones manteniendo la calidad de nuestros expositores y visitantes

### Perfil del Expositor:

Todas las empresas que producen, fabrican o comercializan alimentos, bebidas y equipos para la industria tales como:

- Productos agrícolas
- Avícolas
- Bebidas no alcohólicas
- Cárnicos
- Congelados
- Conservas
- Dulces
- Lácteos
- Conservas
- Licores
- Panadería / Pastelería
- Pescados y Mariscos
- Productos Orgánicos
- Vinos
- Equipos y accesorios para preparación, conservación y presentación de alimentos y bebidas
- entre otros ...



*...en busca de canales de distribución y venta o promoción directa de los mismos.*

### Paellón PyMES

Con la finalidad de apoyar a las pequeñas empresas mexicanas, Alimentaria México, ofrece un espacio con características especiales para albergar a pequeños productores que quieran hacer crecer su negocio.

### Paellones Nacionales e Internacionales

**Alimentaria México** congrega a los **Estados de la República Mexicana** para que promuevan sus productos a toda la gama de compradores nacionales e internacionales que nos visitan.

**Paellones internacionales** que muestran los productos que están distribuyendo en el mercado mundial actualmente.



*¡Contrate su lugar dentro de los paellones hoy mismo!*

### Restaurama

Restaurama, está integrado por empresas fabricantes y comercializadoras de equipos y accesorios para la preparación, conservación y presentación de alimentos y bebidas para el sector restaurantero. Este paellón va dirigido a visitantes profesionales en búsqueda de equipos para sus establecimientos, creado ante el gran crecimiento de la demanda y como respuestas a las nuevas necesidades de este sector.

## Perfil del Visitante

En la pasada edición visitaron el evento cerca de 11.900 compradores profesionales y personas relacionadas con el sector de los siguientes 25 países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, República Checa, República Dominicana, El Salvador, Alemania, Guatemala, Honduras, Hungría, Italia, Nicaragua, Nigeria, Perú, Polonia, Eslovenia, España, Holanda, Uruguay, Estados Unidos y Venezuela, visitantes potenciales que forman parte de los siguientes sectores y actividad:

## Distribución

- Grandes Cadenas
- Mayorista General
- Mayorista Especializado
- Importador General
- Importador Especializado
- Cadena de Autoservicio
- Cadena de Tiendas de Conveniencia
- Depto. Gourmet en Tienda Deptal.
- Tienda de Gobierno
- Tienda del Sector Público
- Detallista Especializado
- Exportador
- Club de Precios
- Distribuidores de cadena en frío / seco / congelado

## Restaurantes y servicio de comida

- Restaurante de Cadena
- Restaurante Independiente
- Servicio de Comida para Llevar
- Servicio de Banquetes / Catering
- Bar/ Cantina/ Centro Nocturno
- Restaurante en Hotel
- Comedor Industrial
- Preparación de Comidas para Avión
- Servicios de Alimentos en Hospital
- Servicios de Alimentos en Institución
- Cafetería Escolar / Universitaria

**Alimentaria México es el mejor centro de negocios para las empresas expositoras debido a la calidad de los visitantes, la cual se conforma de: 34% en Food Service, el 29% en Distribuidores, el 28% en Fabricantes y el 8% en instituciones y prensa**

**Más del 75% de Distribuidores y preparadores de alimentos y bebidas buscan nuevos proveedores y productos**

## DISTRIBUIDORES

### Cargo

**Más del 60%**  
son **Presidentes y Directores**

### Presupuesto anual de compra de alimentos



### Productos de Interés

\* Respuesta múltiple



### Decisión de compra

**El 70% decide o recomienda la compra**



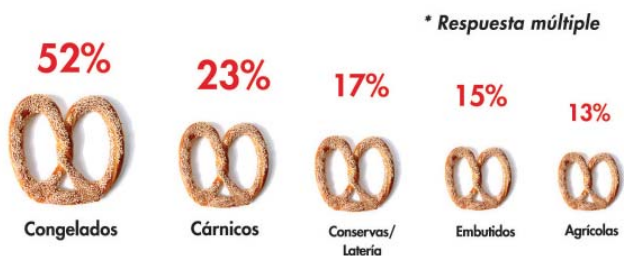
■ **Cargo**

**53%** son *Presidentes, Directores y Propietarios*

■ **Presupuesto anual de compra de alimentos**



■ **Productos de Interés**



■ **Decisión de compra**

Más del **70%** recomienda o decide la compra de su producto



**Participe como Expositor**

La diferencia de otras ferias en México de alimentos y bebidas con Alimentaria México se resume así:

- Exclusiva para profesionales del sector
- Profesionalidad y diversidad de los visitantes, ya que se dirige exclusivamente a los profesionales del canal de distribución (mayoristas, minoristas y distribuidores), food service, restaurantes y hotelería, así como de los agentes que participan de forma directa o indirecta en el proceso de comercialización de estos productos
- Demanda muy variada interesada en nuevos productos y proveedores que ayuden a mejorar sus negocios
- Actividades paralelas de gran valor y que se dirigen a los diferentes perfiles de público, siempre profesional que están presentes en Alimentaria México

**Razones por las cuales usted debe participar:**

- Conozca cara a cara a los grandes compradores
- Obtenga la mayor rentabilidad a su inversión
- Los visitantes de Alimentaria México buscan nuevos proveedores y productos
- Realice alianzas con productores nacionales e internacionales y potencie el tamaño de su empresa
- Comparta su éxito con las principales marcas del sector
- Dé a conocer sus productos y posicione su marca en el mercado mexicano

**Alimentaria México es el mejor escaparate para promocionar sus productos. ¡Contrate su espacio hoy mismo!**



## Pregunte por nuestras opciones de participación

### Paquete completo:

Disponible a partir de unidades de 3m x 3m (9m<sup>2</sup>) con un coste de 3,400 \$ USD más IVA.

Incluye:

- Espacio de exposición
- Tres paredes laterales excepto en las esquinas
- Friso con el nombre de la empresa (no logotipo)
- Alfombra
- Una mesa
- Dos sillas
- Papelera
- Contacto eléctrico (110 volts)
- Iluminación de stand

### Espacio vacío:

Disponible a partir de 18 m<sup>2</sup> con incrementos de 9 m<sup>2</sup> a un coste de 337 \$ USD más IVA por metro cuadrado.

Incluye:

- Espacio de exposición

**¡Contrate su lugar hoy mismo!**

### Opciones de Directorio:

El Directorio de Expositores de Alimentaria México 2010 es un instrumento más en su estrategia de marketing a través del cual su empresa estará presente en la mente de su posible cliente durante todo un año. Consiga mayor presencia de marca y de productos contratando una de las siguientes opciones:

#### TARIFAS:

Contraportada:	2,100 \$ USD
Interior de portada y contraportada:	1,600 \$ USD
1 página interior:	1,050 \$ USD
Cintillo / Faja pie de página:	125 \$ USD
Logotipo junto a su descripción:	65 \$ USD

IVA no incluido

### Participación en el Pabellón Innoval:

El Pabellón INNOVAL es el escaparate idóneo para la presentación de sus productos innovadores. Preséntelos dentro de las vitrinas ubicadas en la entrada del evento e impacte a TODOS los visitantes antes de que lleguen a su stand.

Además se otorga el premio Innoval como reconocimiento a los esfuerzos que las empresas mexicanas e internacionales dedican a la investigación y creación de nuevos productos. Un producto avalado por un jurado calificador de primer nivel. El ganador de Innoval México podrá hacer uso de este reconocimiento durante todo un año, lo cual reforzará el posicionamiento de su producto e incrementará sus ventas.

Coste por vitrina: 620 \$ USD más IVA

### Campaña de Promoción de la que usted puede ser parte.

Alimentaria México realiza una gran campaña de promoción, difusión y de relaciones públicas para que usted reciba en su stand a la mayor cantidad y calidad de compradores.

Usted puede ver y ser partícipe de esta campaña y de las actividades que realizamos para promocionar la exposición y generar conjuntamente el mayor flujo de compradores profesionales.

#### ¿Qué hacemos?

- Envío de folletos promocionales e invitaciones a través de correo directo a nuestra base con el mayor número de compradores profesionales
- Envío de un boletín informativo con la inclusión de su logo y foto de su producto con descripción
- Envío de campañas electrónicas a nuestras bases de datos
- Publicidad en 25 medios verticales dedicados y dirigidos 100% a la industria de alimentos y bebidas
- Página web donde a través de nuestro pre-registro captamos la atención de nuestros visitantes
- Telemarketing para mantener actualizada nuestra base y conocer que buscan sus clientes
- Campañas de Marketing Viral a través de las cuales Vd. podrá invitar a sus clientes de una forma personalizada

#### Cobertura editorial en medios de comunicación:

- Fact sheets / Hojas técnicas
- Ruedas de prensa
- Tour de prensa
- Entrevistas en medios especializados
- Sala de prensa

...y mucho más

## ACTIVIDADES PARALELAS

En el marco del evento se realizan actividades paralelas para que el visitante profesional además de realizar negocios, conocer productos..., tenga la oportunidad de adquirir o actualizar sus conocimientos del sector o su actividad. Actividades todas ellas que refuerzan su asistencia y generan valor a su visita al evento.



### 5º. Congreso Mexicano de Gastronomía, TENDENCIAS ALIMENTARIA.

Ingrediente importante de Alimentaria México, donde se dan cita reconocidos profesionales, quienes están innovando en la cocina mexicana y comparten su visión y tendencia de la gastronomía nacional e internacional y que reúnen a su alrededor en este congreso un importante número de representantes de la restauración en México.



### Concurso Cocinero del Año.

El certamen de ámbito internacional, referente de los concursos de Gastronomía, exclusivo para profesionales, avalado por la World Association of Cooks Societies (WACS) y organizado en conjunto con UNILEVER.



### Seminario de Logística y Distribución.

Se realiza por tercer año consecutivo debido a la importancia estratégica que tienen estas áreas en la industria alimentaria. Este seminario es un espacio en el que los profesionales del sector de alimentos y bebidas podrán identificar sus necesidades, conocer sus posibles soluciones o plantearse nuevos caminos.



### Pabellón de INNOVAL.

Es el foro de las novedades con las más significativas marcas de alimentación y bebidas lanzadas al mercado en los últimos 12 meses. Ubicados estos productos, en vitrinas, en un lugar preferente a la entrada del evento, Innoval se convierte en el escaparate idóneo en el que presentar sus productos a través de los cuales serán vistos y reconocidos como innovadores por toda la industria mexicana.



### Catas de Vino.

Es una experiencia única que va dirigida a los profesionales del sector de la restauración para que puedan ofrecerlo y comunicarlo a sus clientes, y que cuenta con el apoyo de la Asociación Mexicana de Sommeliers.



### Seminarios de Nutrición.

Dirigido a los profesionales del sector que tienen a cargo la prescripción, recomendación y determinación del contenido de las dietas en instituciones y empresas. Los Seminarios de Nutrición serán impartidos por profesionales que están a cargo en la asesoría de grandes empresas de alimentos.



### Concurso del Sommelier del Año.

Es promovido y organizado por la Asociación Mexicana de Sommeliers quien tiene como misión la promoción de la cultura del vino en el mercado mexicano.



## Empresas Expositoras que ya contrataron para Alimentaria México 2010

- AD-VINUM.
- AGENCE WALLONNE A L'EXPORTATION (AWEX).
- AIB INTERNATIONAL MEXICO.
- BALTICA BREWERIES.
- BEATRIZ ATTOLINI ARTE EN LA GASTRONOMIA.
- BEIJING SILKROAD LEGEND INTERNATIONAL EXHIBITION CO., LTD.
- BERRIE'S CLUB.
- BRAZILIAN CHICKEN PRODUCERS AND EXPORTERS ASSOCIATION – ABEF.
- CANADIAN GOLD BEVERAGES.
- CAPE HARBE & SPICE.
- CENCON.
- CHEF MART.
- CIPSA.
- COMERCIAL HISPANA.
- CONSORZIO ITALY EXPORT.
- CONSTRUCCIONES REFRIGERADAS.
- DIATOSTA.
- ENV-A-FLEX.
- ERNESTO IBARRA.
- ETIRAPID.
- ETRUSCA COMERCIAL.
- FLANDERS INVESTMENT & TRADE.
- FORTITECH.
- FRUTA FRESCA.
- GIMIM.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO.
- GOBIERNO DEL ESTADO DE QUERÉTARO.
- GRUPO CHOCOLATE IBARRA
- HERDEZ.
- ITG GOURMET.
- KEYSTONE GRAIN LTD.
- KITCHEN RESOURCE LLC.
- LA MORENA.
- LANDMAN DRIED PRODUCE.
- LYNCOFF.
- MANZANILLA LA PASTORA.
- MEPLAMAQ.
- METCO.
- MICHAEL FOODS, INC.
- MIDDLEBY WORLDWIDE.
- MOLES DON PANCHO.
- MULTIVAC.
- NAFED, MINISTRY OF TRADE OF INDONESIA.
- OTELA.
- PASA.
- PASTELERIA LOS GIRASOLES.
- POSSTRES.
- PRODUCTOS RICH.
- QIDONG JINHE.
- RIZHAO JINHE.
- SALSA GOURMET CHILE-AJO.
- SIGMA ALIMENTOS.
- SILLIKER MÉXICO.
- SIMPLOT.
- SUPER LIFE.
- SYNGENTA.
- TAMPICO SPICE CO.
- TASTE BOUTIQUE.
- TEASDALE QUALITY FOODS.
- THE METROPOLITAN TEA COMPANY.
- U.S. HIGHBUSH BLUEBERRY COUNCIL
- UNA.
- USA RICE.



*Alimentaria México es SIN lugar a dudas el mejor centro de negocios para su empresa*

### Ventas e Informes:

México, Centroamérica y el Caribe:



**E.J. KRAUSE DE MÉXICO**

Insurgentes Sur 664 - 4º piso, Col. Del Valle

03100, México, D.F.

Tel.: (52-55) 1087-1650 exts. 1136, 1105 y 1144

Fax: (52-55) 5523-8276

Oscar Sánchez

oscar@ejkrause.com

Estados Unidos, Canadá,  
Japón, China y Korea

E.J. Krause & Associates Inc.

EJK & Associates

6430 Rockledge Drive

Suite 200

Bethesda, MD 20817

Tel. 301 493 5500

Shane Poblete

poblete@ejkrause.com

Europa, África, Medio Oriente,  
Oceanía y Sudamérica:

**Alimentaria Exhibitions**

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE

Diputació, 119-08015 Barcelona, España

Tel.: (+34) 93 452 18 00

Fax: (+34) 93 452 18 01

alimentariamexico@alimentaria.com

# ALIMENTARIA MÉXICO 2010