

2010



razones para asistir a:

MÉXICO Alimentaria

Expo de Alimentos y Bebidas

1 Establecer relaciones comerciales de manera directa con compañías listas para hacer negocios



2 Estar en contacto con distribuidores y clientes de países como: Canadá, EE.UU, China, Corea, India, Francia, España, Vietnam, Portugal, Holanda, Bélgica, Italia, entre otros.

3 Tener acceso a productos de los principales estados productores de alimentos y bebidas en México como Michoacán, Oaxaca, Jalisco, Veracruz, Tabasco, Chiapas, Guanajuato, entre otros.

4 Conocer los productos más innovadores del mercado de alimentos y bebidas

5 Estar en contacto con más de 450 empresas nacionales e internacionales

6 Conocer más de 5,000 marcas, así como ofertas y promociones



7 Encuentros empresariales del VI AL-Invest, en donde empresarios de Europa y América estarán compartiendo y haciendo negocios

8 Conocer las últimas tendencias del mercado gastronómico dentro del Congreso Mexicano de Gastronomía

9 Ser parte del selecto grupo de profesionales y participa en las actividades paralelas, catas de vino, Seminario de Nutrición, Seminarios de Distribución y Logística, el Congreso Gastronómico



10 Vivir la final del 2do. concurso del Cocinero del año



¡Regístrese ahora!

y reciba información del evento antes que nadie

www.alimentaria-mexico.com

1-3 JUNIO, 2010
Ciudad de México 

Organizado por:
Alimentaria Exhibitions
FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITORS JOINT VENTURE


E.J. KRAMER DE MÉXICO